

Nr.	Bereich	Leistungen	Nettopreis (Euro)
1	<b>Content Management System</b>	<p>Bereitstellung eines web-basierten Content Management Systems (WYSIWYG-Editierung) mit Staging-Funktion und Benutzer- und Rechte-Verwaltung, das ein verteiltes Editieren aller Inhalte ermöglicht</p> <p>Native Anwendung für iOS/iPadOS (ab Version 11 aufwärts) und Android (ab Version 6 aufwärts)</p> <p>Bereitstellung einer skalierbaren Server-Architektur auf Cloud-Basis inkl. Datenbank- und Application-Server (auf zehn Jahre)</p> <p>Möglichkeit der Anzeige/Navigation sowohl von ortsbasierten Inhalten auf einer grafisch anpassbaren Karte als auch der Anzeige/Navigation von ortsunabhängigen Inhalten über Themenblöcke/Kategorien oder Indizes sowie über Geofencing</p>	<b>Euro</b>
2	<b>Integration von Funktionen</b>	<p>Filter zur angepassten Anzeige auf der Karte</p> <p>Suche-Funktion</p> <p>Optional: Anpassung der Schriftgröße in den Einstellungen</p> <p>Optional: Anpassung der Sprachversion in den Einstellungen (Deutsch/Englisch)</p> <p>Links</p> <p>Freie Gestaltung der ortsbasierten und anderen Einträge unter flexibler Einbindung von:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audios</li> <li>- Texten</li> <li>- Fotos (variable Größen)</li> <li>- Bilder-Galerien (auch Slider)</li> <li>- Zeitleisten mit Fotos (Bildergalerie mit Zeitleistennavigation)</li> <li>- Videos (Vimeo und YouTube mit eigenem Player in der App, direkt abspielbar im Eintrag oder Full-Screen, nicht als Web-View)</li> </ul> <p>Geführte Audio-Touren, mit der gleichen freien Gestaltbarkeit der Tour-Punkte sowie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turn-by-turn Navigation</li> <li>- Optionale Unterlegung der Wegestrecken mit Audio</li> </ul> <p>Optional: Freischalten versteckter Inhalte mit QR-Codes</p> <p>Feedback-Funktion zur Meldung von Fehlern und zur Kontaktaufnahme mit den Entwicklern</p> <p>Push-Notifikationen auf die Endgeräte der Benutzer:innen, um etwa Updates, neue Inhalte anzukündigen oder optional Hinweise auf in der Nähe befindliche POI zu geben</p> <p>Option, ausgewählte Inhalte der App auch als responsive Websites auszuspielen</p>	<b>Euro</b>

<b>3</b>	<b>Wartung</b>	_____ <b>Euro</b>
Sicherstellung einer laufenden und nachhaltigen Wartung sowie Updates zur Aufrechterhaltung der Funktion bei Aktualisierungen der mobilen Plattformen bzw. der Internet- und Softwaresysteme oder bei sicherheitsrelevanten Faktoren für die nächsten zehn Jahre		
<b>4</b>	<b>Optionale Leistungen</b>	_____ <b>Euro</b>
Weitere zielgruppenspezifische Interaktionsformate (bitte ausführen)		
<b>5</b>	<b>Design</b>	_____ <b>Euro</b>
Auf Grundlage des Corporate Design des Villa Aurora & Thomas Mann House e.V. soll ein App-Design unter Berücksichtigung einer großen Benutzerfreundlichkeit und mit hohem Wiedererkennungswert entwickelt werden. Eine klare Struktur und eine möglichst einfache Navigation sollen lange Wartezeiten beim Laden der Inhalte verhindern. Ein Design, das unabhängig vom Endgerät der Nutzer:innen funktioniert, ist vorzusehen.		
<b>Gesamtpreis netto (Euro)</b>		_____ <b>Euro</b>